



## Anne-Line Aaslund

Strategisk leder | Merkevare • Marked • Kommunikasjon

Oslo | 412 23 041 | [anneline.aaslund@gmail.com](mailto:anneline.aaslund@gmail.com) • [www.linkedin.com/in/annelineaaslund/](http://www.linkedin.com/in/annelineaaslund/)

**Strategisk og resultatorientert leder og rådgiver med over 20 års erfaring i skjæringspunktet mellom posisjonering, forretningsstrategi og kreativ historiefortelling. Spesialist på virksomhets- og lederkommunikasjon for komplekse organisasjoner i endringsprosesser. Tung erfaring fra både offentlig forvaltning, finanskonsern, internasjonalt næringsliv og EU-samarbeid. Kombinerer en Master of Management med en operativ verktøykasse innen pressekontakt samt visuell identitet, konsept og merkevareutvikling fra mange år i reklamebransjen. Brenner for å bygge et sterkt omdømme gjennom strategisk synlighet og en helhetlig identitet forankret i felles verdier og kultur.**

### YRKESERFARING

#### ALA Communications | Strategisk rådgiver | 2025 – d.d.

Etablerte egen rådgivningsvirksomhet med fokus på lederstøtte, virksomhetsposisjonering og omdømmebygging. Dypdykk i moderne kommunikasjonsverktøy, kunstig intelligens, markedstrender og strategisk nettverksbygging.

#### Strategiske engasjementer og lederstøtte | 2009 – 2024

I denne perioden har jeg bekledd sentrale roller i komplekse virksomheter med stort samfunnsansvar. Rollene har gitt meg unik innsikt i krisehåndtering, innovasjonsprosjekter, politiske prosesser, konsernkommunikasjon, internasjonalt samarbeid og omdømmebygging.

- **Senior kommunikasjonsrådgiver, Kulturetaten, Oslo kommune (2023–2024)**

**Høydepunkt:** Prosjektplanlegging og kommunikasjonsansvar for åpningen av Klosterenga park, Oslos største kunstinvestering siden Vigelandsparken. Koordinerte tverretatlig samarbeid og politisk ledelse. Resultat: Vellykket folkefest med flere tusen besøkende og god medieomtale. Ansvarlig for lederrådgivning, pressekontakt og innholdsproduksjon for etatens kunst- og kulturinstitusjoner.

- **Communications Specialist, EnterCard (2018–2019)**

**Høydepunkt:** Internkommunikasjon for kritiske endringsprosesser som GDPR-implementering, Lean-kultur og bærekraftstrategi i et nordisk konsernmiljø. Oppfølging og aktivisering av sponsorer. Konsernkommunikasjon tilpasset ulike kanaler internt og eksternt.

- **Spesialrådgiver, kommunikasjonsansvarlig, Byrådsavdeling for finans, Oslo kommune (2017)**

Tett samarbeid med byråd og øvrig ledelse om pressehåndtering, talepunkter og krisekommunikasjon. Medlem av rådhusets beredskapsgruppe, og prosjektgruppen for oppstart av Oslo Origo, digitalisering.

- **Seniorrådgiver PR og kommunikasjon, Innovasjon Norge (2015–2016)**

Strategisk kommunikasjon rundt bærekraft og teknologi på konsernnivå. Samarbeid med Nærings- og fiskeridepartementet og på tvers av kontorer nasjonalt og internasjonalt. Ansvarlig for pressekontakt under AquaNor og kommunikasjonskonsept for COP21 i Paris.

- **Europarådgiver/kommunikasjonsansvarlig, Osloregionens Europakontor, Brussel (2013–2015)**

Ansvarlig for omdømmebygging, ny visuell identitet og kommunikasjon mot EU og medlemmer. Tett samarbeid med den norske EU-delegasjonen og EFTA. Ledet 10-årsjubileum med internasjonale gjester.

- **Senior kommunikasjonsrådgiver, Metafor kommunikasjon (2009 – 2013)**

Rådgivning innen posisjoningsstrategi, merkevare og omdømmebygging for eksterne kunder.

- **Kommunikasjonsansvarlig, BBS (nå Nets) (2009 – 2010)**

Ansvarlig for merkevarebygging og employer branding på konsernnivå og for forretningsområder. Oppstart av innovasjonskulturprosjekt. Oppnådde dokumentert gode resultater på omdømmemålinger. Leder for byråkontakt og utvikling av store sponsorer (f.eks. SkiStar).

#### Art Director og strategisk rådgiver, reklame- og designbyråer | 1991 – 2008

Over 15 års erfaring med utvikling av merkevarestrategi, visuell identitet og kreative kampanjer for nasjonale og internasjonale kunder.

**Ledererfaring:** Ledet kreative team og prosjekter i skjæringspunktet mellom strategi og historiefortelling.

### UTDANNING

#### Master of Management, Handelshøyskolen BI Executive (2004–2008)

Gjennomført med karakter B parallelt med full stilling i reklamebransjen.

Spesialisert lederutdanning med fokus på strategi, innovasjon og organisasjonskultur:

- **International & Cross-Cultural Management** (Moduler ved Fudan Shanghai / ESCP Paris)  
Masteroppgave om guanxi og pao – hvordan kulturelle aspekter og relasjonsbygging påvirker organisasjonsforpliktelse hos ledere.
- **Samspill og ledelse:** Avsluttende masteroppgave om betydningen av kulturdannelse for å skape et kreativt klima og prestasjonsmiljø.
- **Nyskaping & kommersialisering** (Modul ved UC Berkeley, San Francisco)  
Masteroppgave om organisatoriske faktorer for idégenerering og innovasjonsprosesser i Nordea.
- **Strategisk ledelse:** Masteroppgave med strategisk analyse av forretningsstrategi og posisjonering for Gjensidige.

#### Bachelor i markedsføring & markedskommunikasjon, NMH BI (1995–1998)

#### Grafisk design, Idéfagskolen (1990–1991)

#### Cambridge and London Chamber of Commerce exams in English, Gloscat, Cheltenham, England (1989 - 1990)

## VERY OG FRIVILLIG ARBEID

### Leder/nestleder, Ladies Circle 10 Oslo

Ansvarlig for profilering og arrangementer for opptil 600 gjester.

### Nestleder, Bestumkilen Roklubb

Operativt styrearbeid og utvikling av klubben.

### Faglig initiativtaker, BI

Etablerte seminarrekke med næringslivsledere for Master of Management-kullet.

## TEKNISK KOMPETANSE & SPRÅK

### Verktøy

Ekspertkompetanse i Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator), Microsoft Office, EPI-server, Word Press og CMS-verktøy for web samt ulike publiseringsløsninger for å sende ut pressemeldinger.

### Medier

Samfunnsengasjert, følger med på innsikt om trender og målgrupper for å kunne nå frem med tilpasset budskap på ulike mediekkanaler.

### KI

Strategisk og operativ bruk av kunstig intelligens for innholdsproduksjon og analyse.

### Språk

Norsk (morsmål), engelsk (meget god skriftlig/muntlig), kjennskap til fransk og tysk.

## PERSONLIG

Solid, kreativ og samfunnsengasjert nettverksbygger som bygger tillit og er glad i å jobbe på tvers av fagmiljøer.

Sporty, positiv og nysgjerrig med høy integritet. Som leder har jeg tro på en flat struktur og åpen lederstil for å nå felles mål.

**OSLREGION**  
European Office



Connecting - Creative - Innovative

**Innovation Norway**



**creativity**  
is sustainability

Do you dare turning your business model upside down to meet the customer needs of the future? Do you see business opportunities in the challenge of climate change?  
Innovation Norway is one of the Norwegian Government's main instruments to enhance innovation and create the business opportunities that boost our sustainability ambitions. We provide you with the necessary skills, and we are the source of business inspiration. We are looking forward to our ambitious business ambitions, social and economic drivers in business models in a way to speed up sustainable development.  
www.innovationnorway.no



**IdéLab**

Har du en god idé for fremtidens informasjons- og betalingsløsninger? Send inn dine tanker på vår stand - hvis ideen blir realisert kan du vinne en spennende konkurranseoppløvelse med BBS.

BBS har fokus på innovasjon og informasjonsteknikk. Vi er i dag en IT-forett som utvikler og leverer løsninger som moderniserer operasjoner gjennom innovasjon, informasjon og elektroniske ID-løsninger. BBS er opptatt av å bygge et klima for innovasjon, kunnskapsdeling og utvikling. Vi består nå av over 600 ansatte.

Registrer ideen din her på vår stand.



## UTVALGTE REFERANSEPROSJEKTER

[Stor internasjonal etterspørsel etter bærekraftig norsk havbruksteknologi](#)

[Nytt Innovasjon Norge-program kan åpne urbant milliardmarked](#)

[Innovasjon Norge får en halv milliard kroner til grønn omstilling](#)

[Høyeffektbatterier i skip vil gi lønnsom miljøgevinst](#)

[Nå kan energi lagres i betong](#)

[Lederkommunikasjon for finansbyråden og forberedelse av digitaliseringsdebatt på Rådhuset](#)

[Invitasjon til Kulturkonferanse: Ambisjoner for kulturbyen Oslo](#)

[I dag åpnet Klosterenga park – østkantens nye perle](#)

[ALA Communications](#)